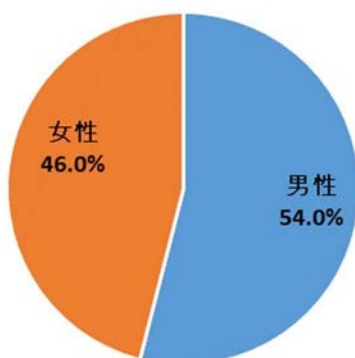


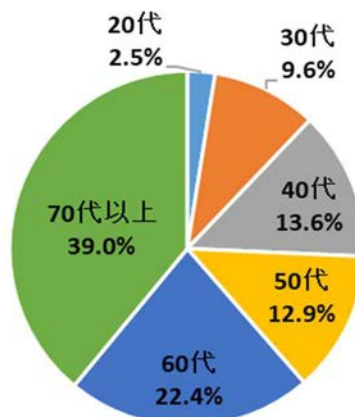
令和5年度 JAにしみの 組合員アンケート結果 (准組合員400名)

問1. あなたご自身についてご回答ください。

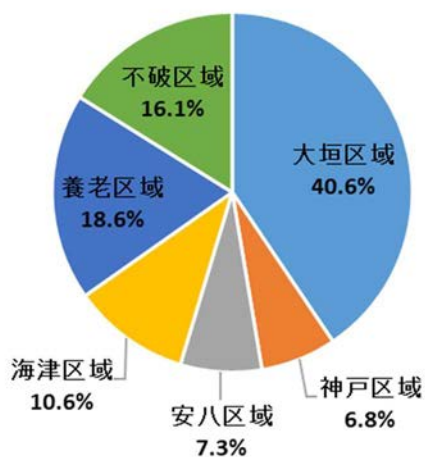
性別



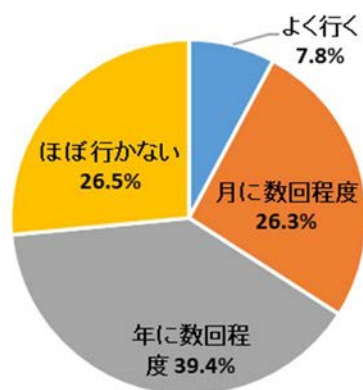
年齢



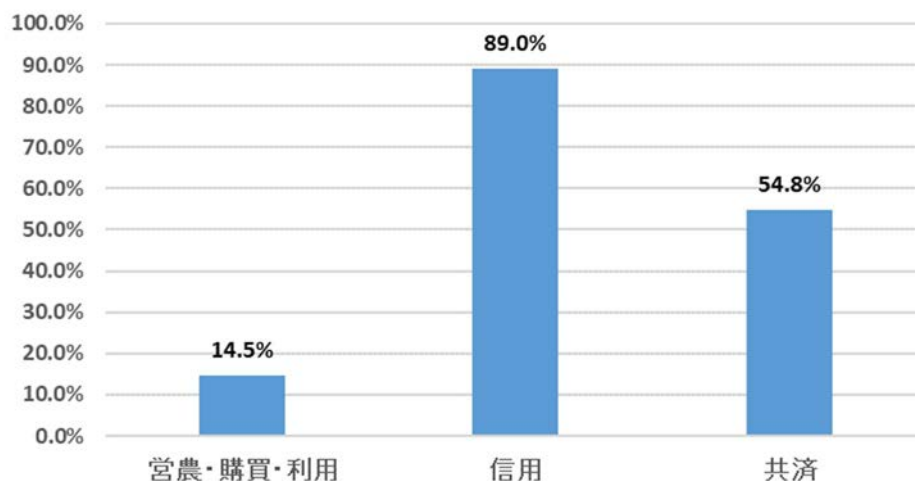
区域



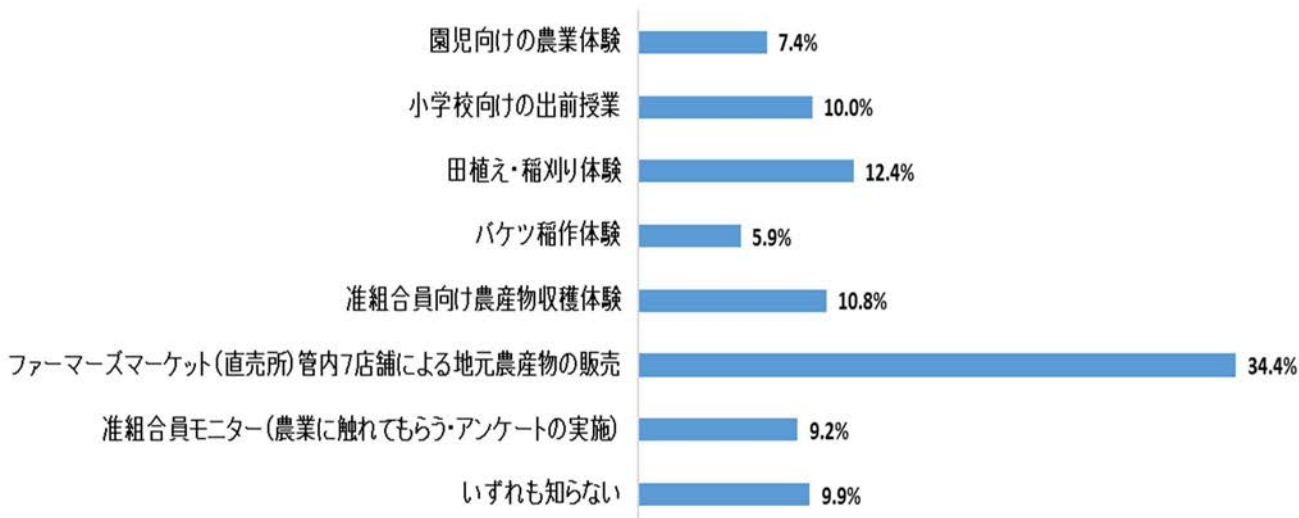
来店頻度



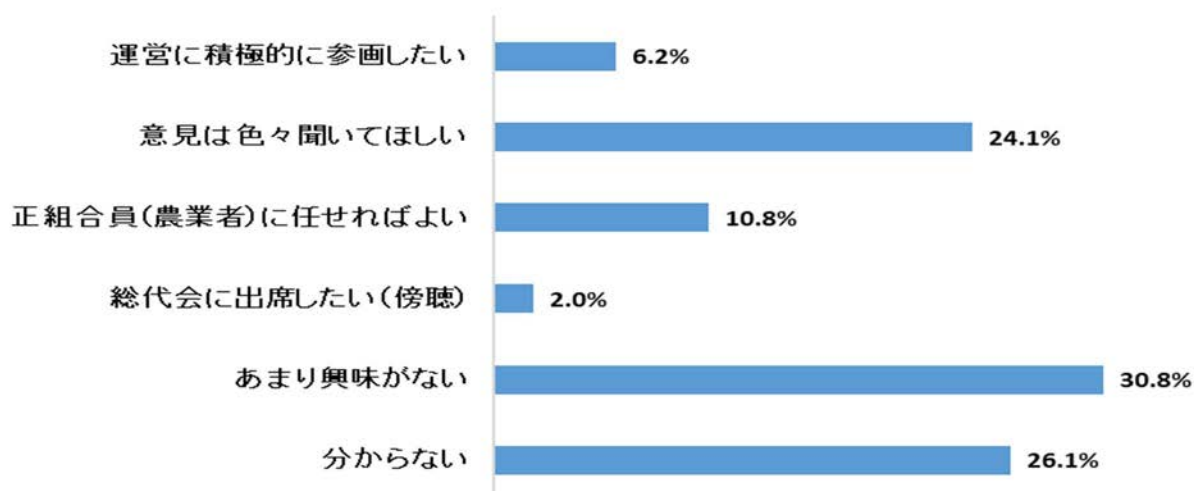
利用している事業



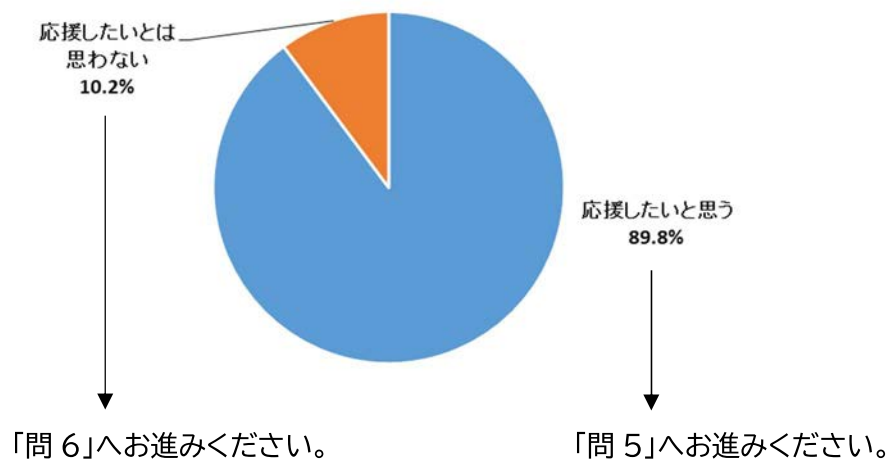
問2. JA が行う「食」と「農」に関する活動をご存じですか？
 知っている、または参加したことがあるものを教えてください。 **(複数選択可)**



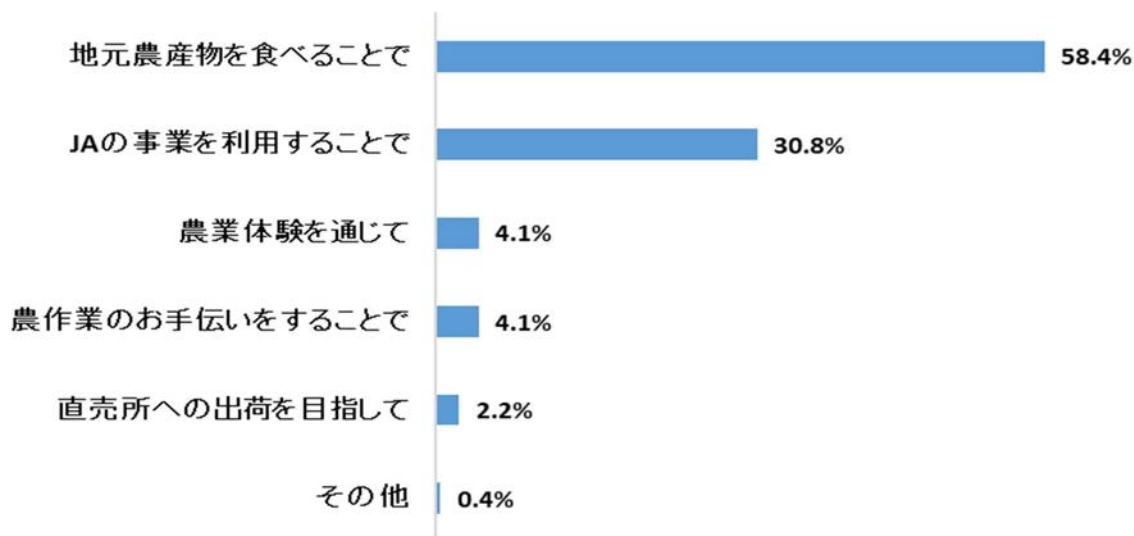
問3. 准組合員として、JA の事業運営に積極的に参画したいと思いますか？



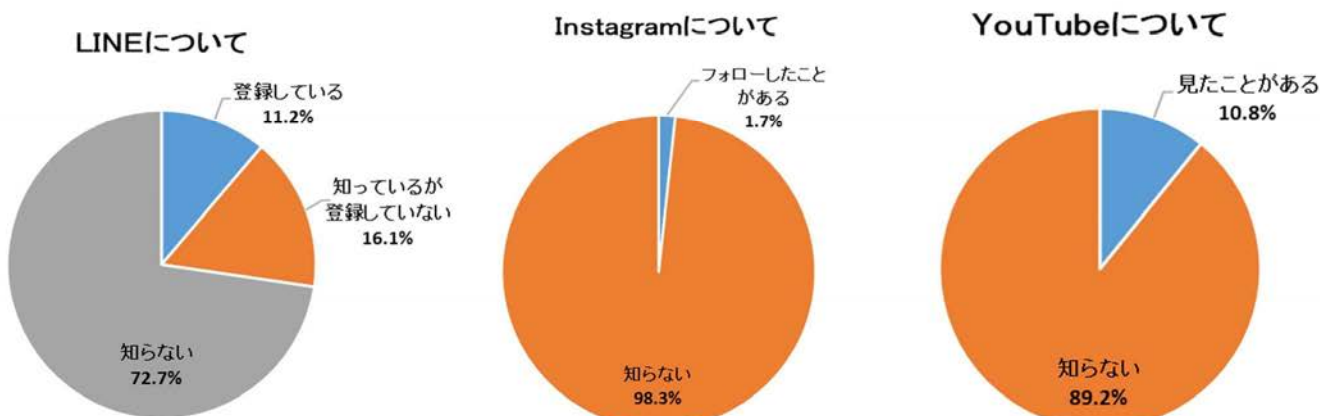
問4. あなたは地元の農業(農業者・担い手等)を応援したいと思いますか？



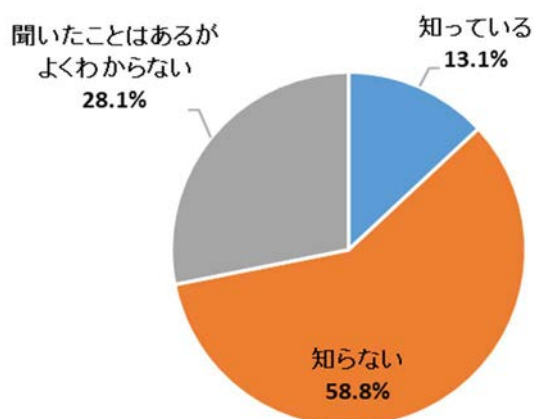
問5. 問4で「応援したいと思う」を選択した方へ質問です。
 どのような形で応援したいと思いませんか？ **(複数選択可)**



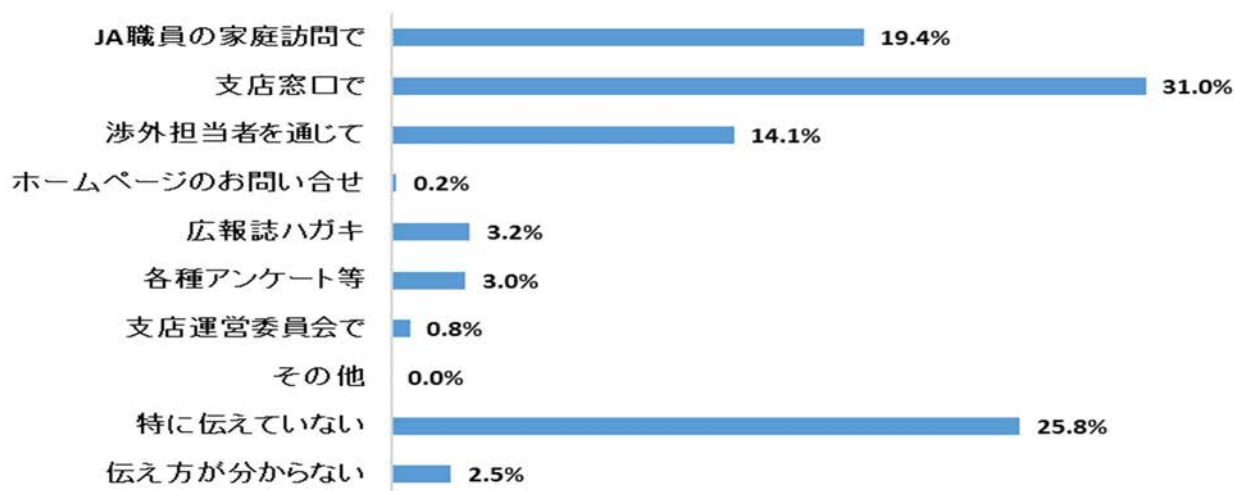
問6. JAにしみの公式SNS「LINE(ライン)(女性部・ファーマーズマーケット)、Instagram(インスタグラム)、YouTube(ユーチューブ)」を見たことがありますか。



問7. 「ぎふ清流 GAP(ギャップ)」という言葉をご存じですか？



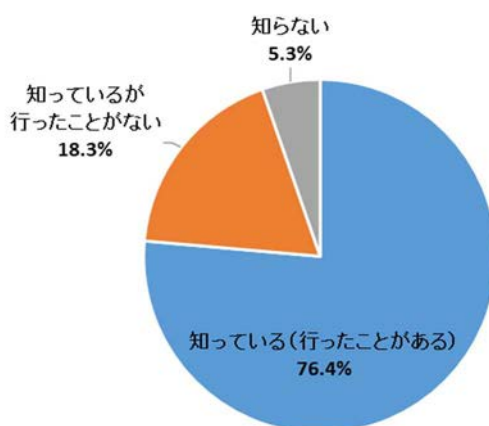
問 8. JA にしみののに対して、意見・要望等をどのように伝えていますか？ (複数選択可)



問9. JA にしみののでは、「第 9 次中期経営計画(令和4年度～6年度)」の中で、「食」と「農」を通じた地域活性化への貢献に取り組んでいます。以下の項目について、ご意見をお聞かせください。

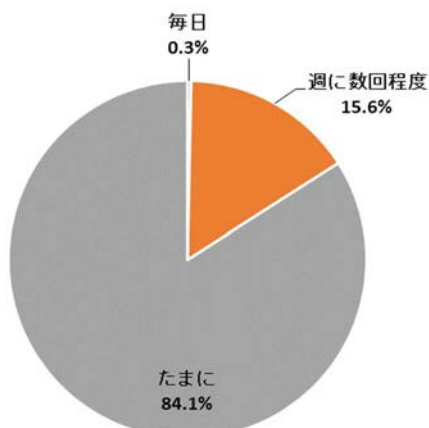
(1)直売所(ファーマーズマーケット)の活性化による地産地消の取り組み拡大

①JA にしみのの直売所(ファーマーズマーケット)はご存じですか？



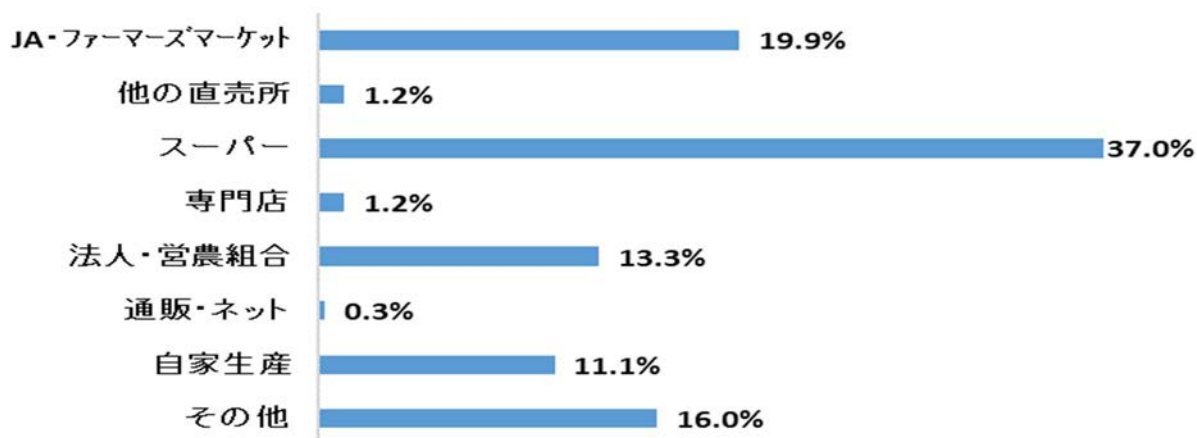
「知っているが行ったことがない・知らない」と回答された方は「③」へお進みください。

②・直売所(ファーマーズマーケット)の利用頻度をお聞かせください。

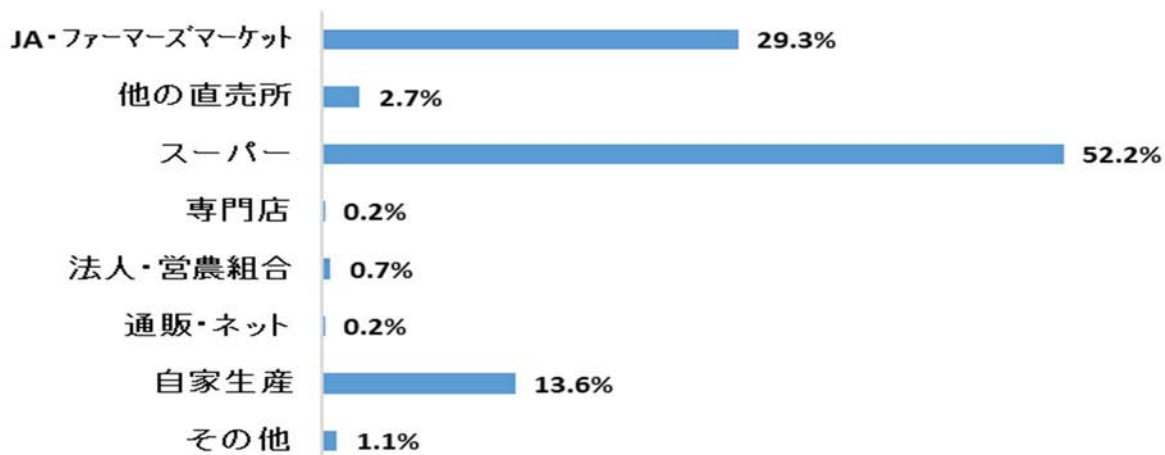


・下記の食材について主にどこで購入していますか？

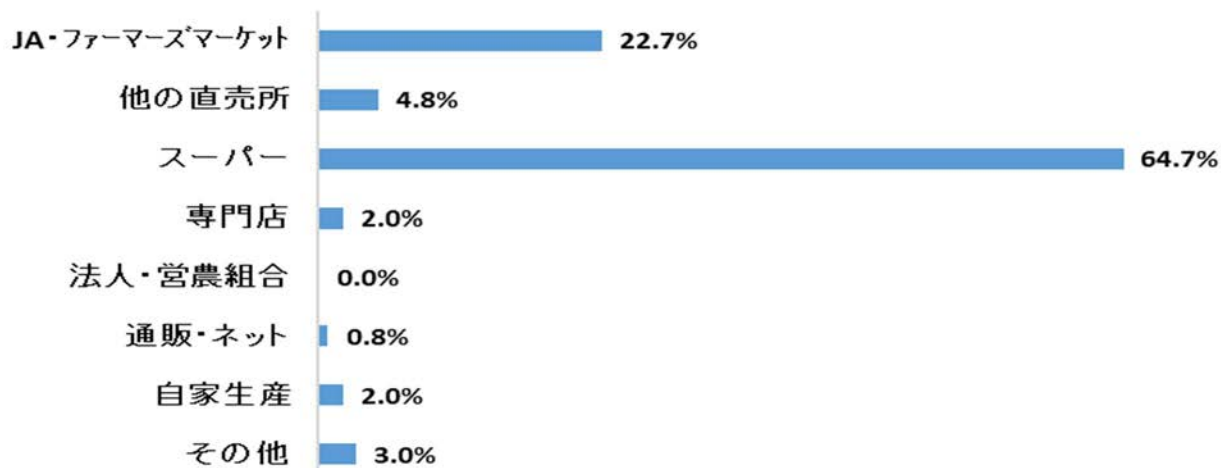
お米



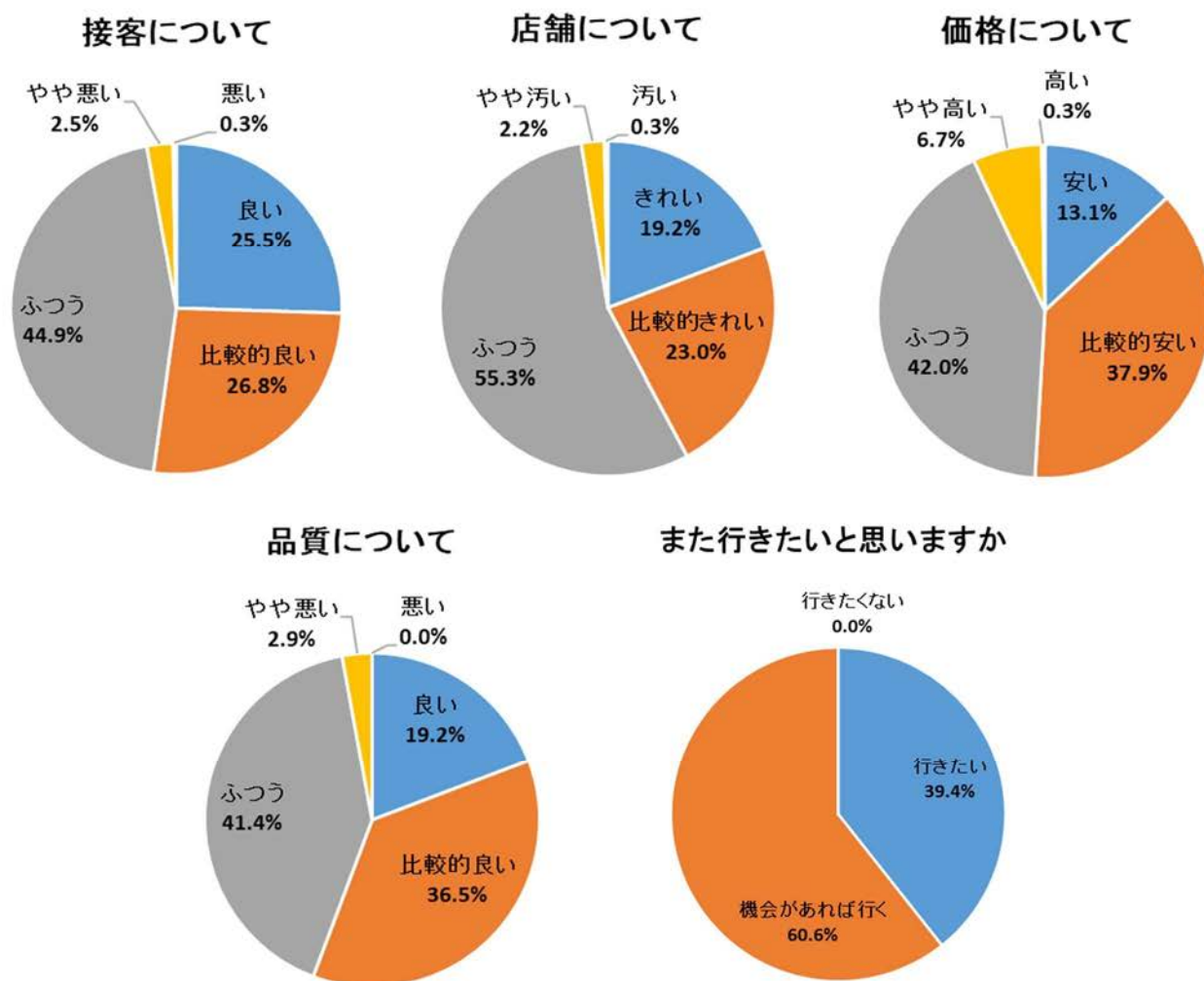
野菜



果物

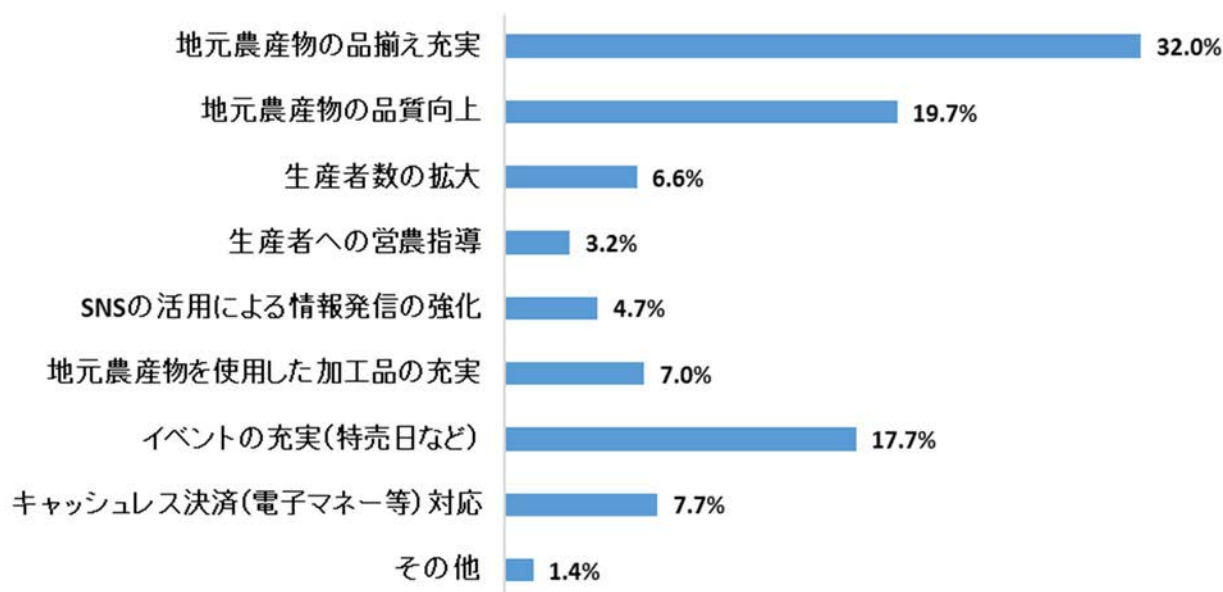


・主にご利用になられる直売所(ファーマーズマーケット)のイメージをお聞かせください。



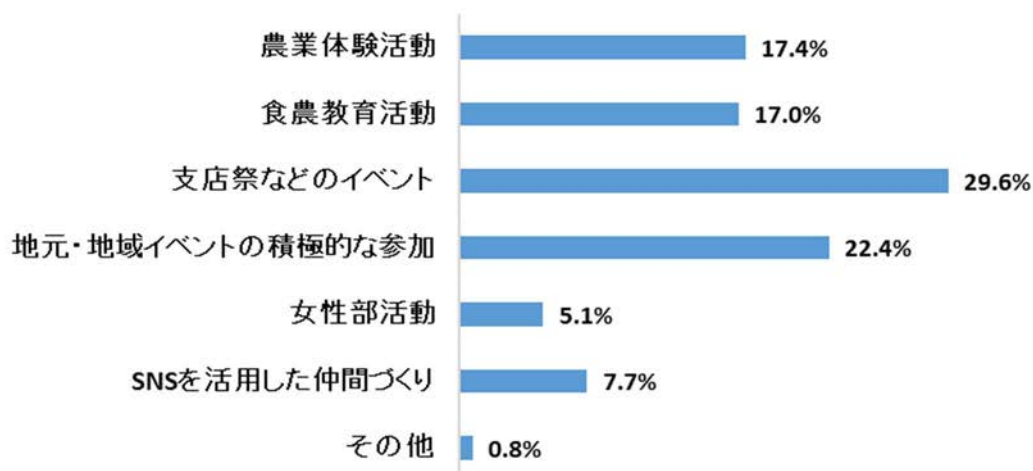
③全ての方にお伺いします。

直売所において、もっと力を入れるべきだと思う取り組みをお聞かせください。 **(2つ選んでください)**



(2)食と農の仲間づくりのための組合員の拡大

①もっと力を入れるべきだと思う取り組みをお聞かせください。(2つ選んでください)



(3)「わがJA」意識の向上にかかる段階的な取り組みの実践

①もっと力を入れるべきだと思う取り組みをお聞かせください。(2つ選んでください)

